

FEZH

Be Gentle with the Earth

Pop-Up Space Information

팝업스토어 공간대여 소개서

 **ADDRESS**

서울 용산구 대사관로11길 41



INSTAGRAM @fezh.hannam

WEBSITE www.fezh.kr

Be Gentle with the Earth

FEZH에 들르면
지속 가능한 삶의 이야기가 들립니다.

자연을 더 자연스럽게
사람을 더 사랑스럽게
살아있는 모든 것들에
사려 깊은 모두를 위한 곳

한남동 모퉁이를 돌면
지구와 지구 위 모든 생명을 배려하는
작은 도시, **FEZH**를 만날 수 있습니다.



at

HANAM.

**FEZH가 자리잡은 한남동은
대사관과 재계인사들이 거주하는 전통적인 부촌이지만
특정계층의 취향이 아닌 다양한 취향의 콘텐츠들을 만날 수 있는 곳입니다.**

리움미술관, 블루스퀘어, 현대카드 라이브러리에서 즐길 수 있는 문화 예술,
구찌 가옥, 꿈데가르송, 르메르, 메종 마르지엘라,
그리고 2030이 사랑하는 힙한 브랜드 샵까지 같은 라인에 위치하여
다양한 스타일이 혼재되어 있습니다.
패션5, 고메494갤러리아와 파인다이닝으로
미식 트렌드 핫스팟이 되었습니다.

또한 한국 사람들과 외국인 거주자들, 그리고 많은 여행자들을 통해
다름을 인정하고 공존하는 개방적인 문화를 지녔습니다.

A photograph of a woman and a man walking a dog on a city sidewalk. The woman is on the left, wearing a black jacket and carrying a large white sign on her back. The man is on the right, wearing a dark jacket and holding a brown paper bag. They are walking away from the camera. The background shows a modern building with large windows and a paved sidewalk with black metal bollards.

with

PEOPLE.

**FEZH는 누구나 쉽게 접근할 수 있는 친근한 커뮤니티 몰로
지역 공동체인 커뮤니티와 몰이 합쳐진 개념의 상권을 지향하고 있습니다.**

반려견과 산책하다가 둘러볼 수 있고
친구들과 즐거운 시간을 보내기 위해 찾아 올 수 있는,
누구든지 혼자라도 편안하게 어울릴 수 있고
아무도 이방인이 되지 않는 곳을 만들었습니다.

또한 벽이 없는 오픈형 진입부로 모두가 쉽게 접근 할 수 있게 하였고
주말엔 지역 이웃들을 위한 마켓이 준비되어 있습니다.

A person with long hair, wearing a white dress, is sitting cross-legged in a vast, lush green field. They are facing away from the camera, looking towards a distant, forested hill. The field is filled with low-lying green plants, and the background shows a dense forest of tall trees under a clear sky. The overall atmosphere is peaceful and serene.

for

HEALING.

FEZH는 누구에게나 개방되는
도심 속 작은 생태 정원입니다.

온전히 리트릿 할 수 있는 스튜디오를 통해
요가와 명상 등을 체험하며
치유할 수 있는 프로그램을 제공하고 있으며

70년대 오디오 시스템으로
LP 음악을 들을 수 있는 뮤직바에서
나이와 남의 눈을 의식하지 않고
오롯이 음악을 즐길 수 있습니다.

LOCATION

FEZH는 한남동 중에서도 특히 2030세대가 선호하는 프리미엄 패션 브랜드 쇼룸과 F&B 매장이 밀집되어 있으며 관광객 사이에서 한남동의 쇼핑 메카로 새롭게 떠오르는 상권에 위치해 글로벌 이벤트에도 적합한 장소입니다. 또한 인근 고급 주거지의 구매력도 뒷받침되어 프리미엄 브랜드 팝업에 최적화 되어있습니다.

📍 서울 용산구 대사관로 11길 41

6호선 한강진역 3번 출구에서 약 630m - 도보 약 10분 소요

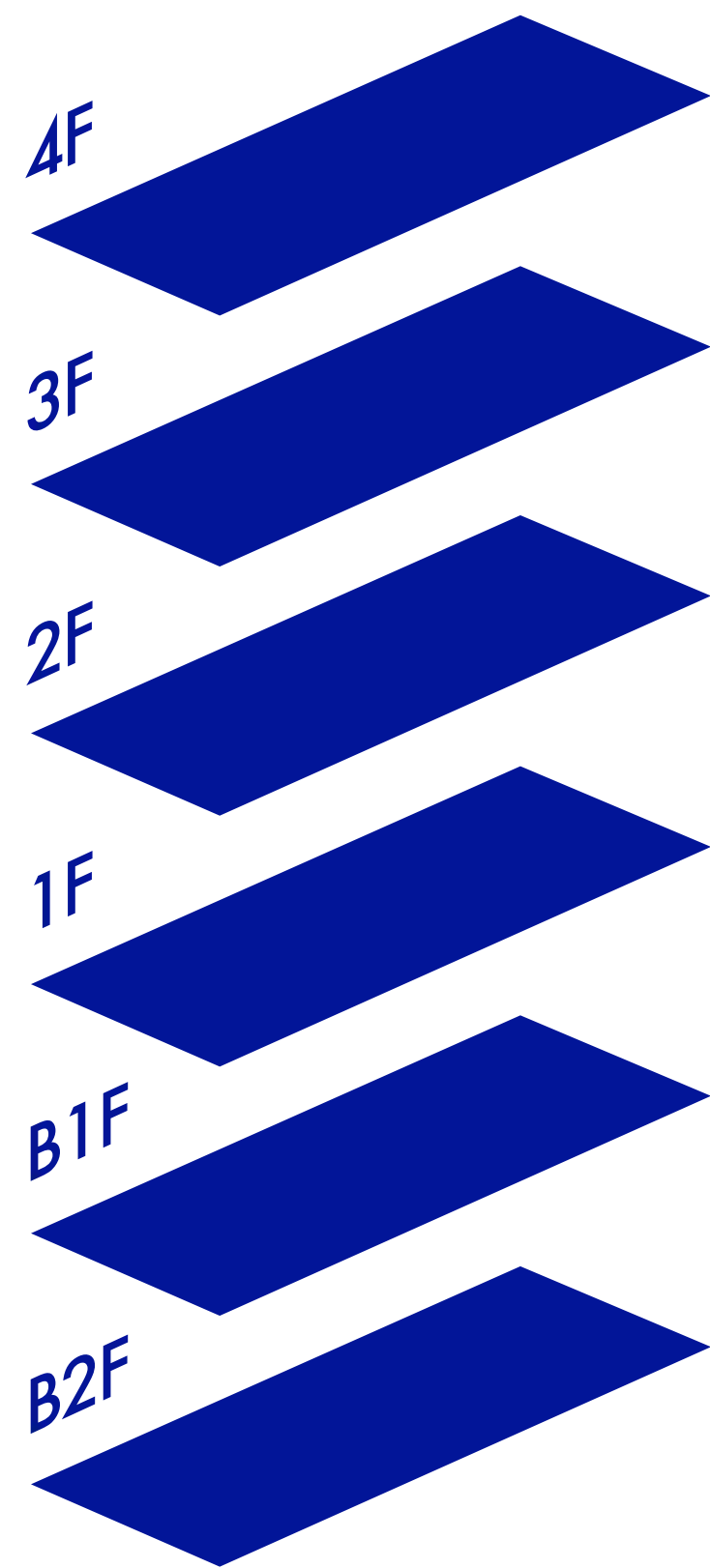
6호선 이태원역 3번 출구에서 약 800m - 도보 약 15분 소요

*차량 이용시 가까운 한남동 공영주차장, 한강진역 공영주차장을 이용하실 수 있습니다.



INFO

한남동 특유의 취향과 감성이 형태로 구상된 커뮤니티 광장, 리트릿 공간, 갤러리형 매장, 음악·도서 라이브러리, 카페, 폴리마켓 등 공동 시설로 구성된 한남동 속 작은 도시



CASA DEL AGUA

Retreat Space, Yoga & Meditation

POCKET GARDEN * HEAVEN

Ecological Garden, Meeting rooms

VORTEX GALLERY

대여공간 (82.31 PY)

VORTEX GALLERY

대여공간 (59.84 PY)

BLUE CAT

Music Bar

D-SQUARE

MINA & PAUL, BARREL MARKET, 대여공간 (57.68 PY)

ADDRESS

서울특별시 용산구 한남동 대사관로 11길 41
(657-133)

TIME

10 to 7 - 협의 가능

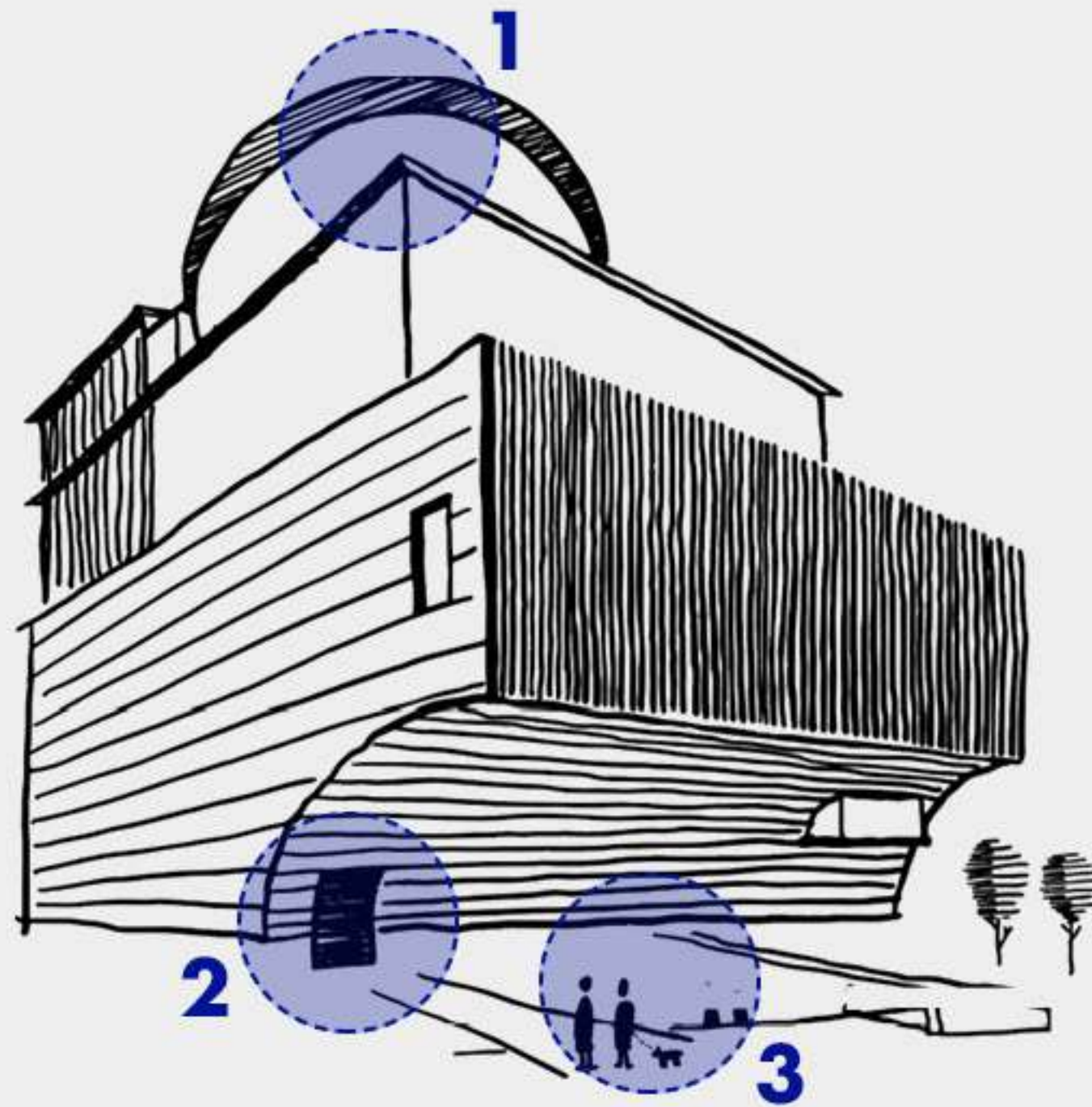
PARKING

불가 - 필요 시 협의 가능



STORE

FEZH에서는 카페, 뮤직바, 요가 스튜디오가 상시 운영되며,
팝업 스토어 진행 시 컨셉에 맞춰 **입점 스토어와 Co-Work** 진행이 가능합니다.



1. 까사델아구아

4층에 위치한 요가 스튜디오로
명상, 요가, 힐링 프로그램을 진행하는 리트릿 스페이스

2. 뮤직바 블루캣

책과 명반이 가득한
하루키스트 뮤직 라이브러리 컨셉의 LP Bar

3. 카페 미나애플

지하 광장에 위치한 펫 프렌들리 카페



STORE 1. 까사델아구아

4층에 위치한 요가 스튜디오로 명상, 요가 힐링 프로그램을 진행하는 리트릿 스페이스
160°LED와 서라운드 음향시스템으로 몰입감을 높일 수 있어 다양한 공간 활용이 가능함



STORE 2.

뮤직바 블루캣

책과 명반이 가득한 하루키스트 뮤직 라이브러리 컨셉의 LP Bar

매주 금, 토 게스트 DJ 이벤트와 재즈 콘서트, 북토크등 특별행사 등으로 재방문이 높음



STORE 3.

카페 미나애폴

지하 광장에 위치한 펫프렌들리 카페

인근 주민들은 물론 지역 방문자들의 만남의 장소로 활용되어 원래 취지였던 지역형 커뮤니티 물이란 지향점에 가까워지고 있음



RENTAL ZONE

FEZH의 대여 공간은 오픈 행사를 위한 광장형, 강연 및 세미나를 위한 테이블형, 제품 판매 및 고객 체험이 용이한 갤러리형으로 구성되어 있으며 단일 혹은 복합으로 대여가 가능합니다.

2F. 갤러리형 대여공간 VORTEX GALLERY

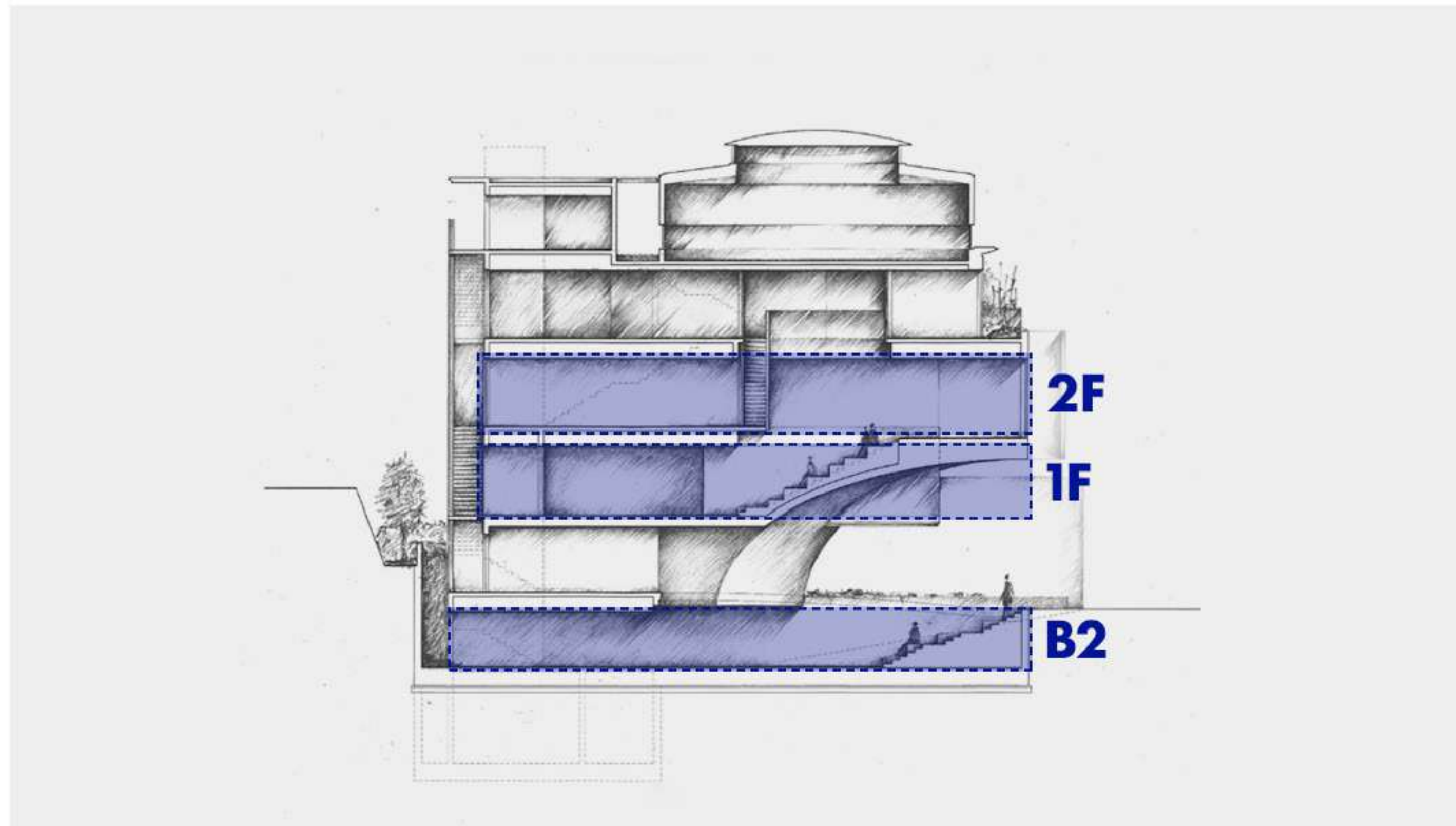
프라이빗한 행사를 위한 갤러리

1F. 오픈형 대여공간 VORTEX GALLERY

계단형 착석 공간과 통창으로 구성된 전시 공간

B2. 광장형 대여공간 D-SQUARE

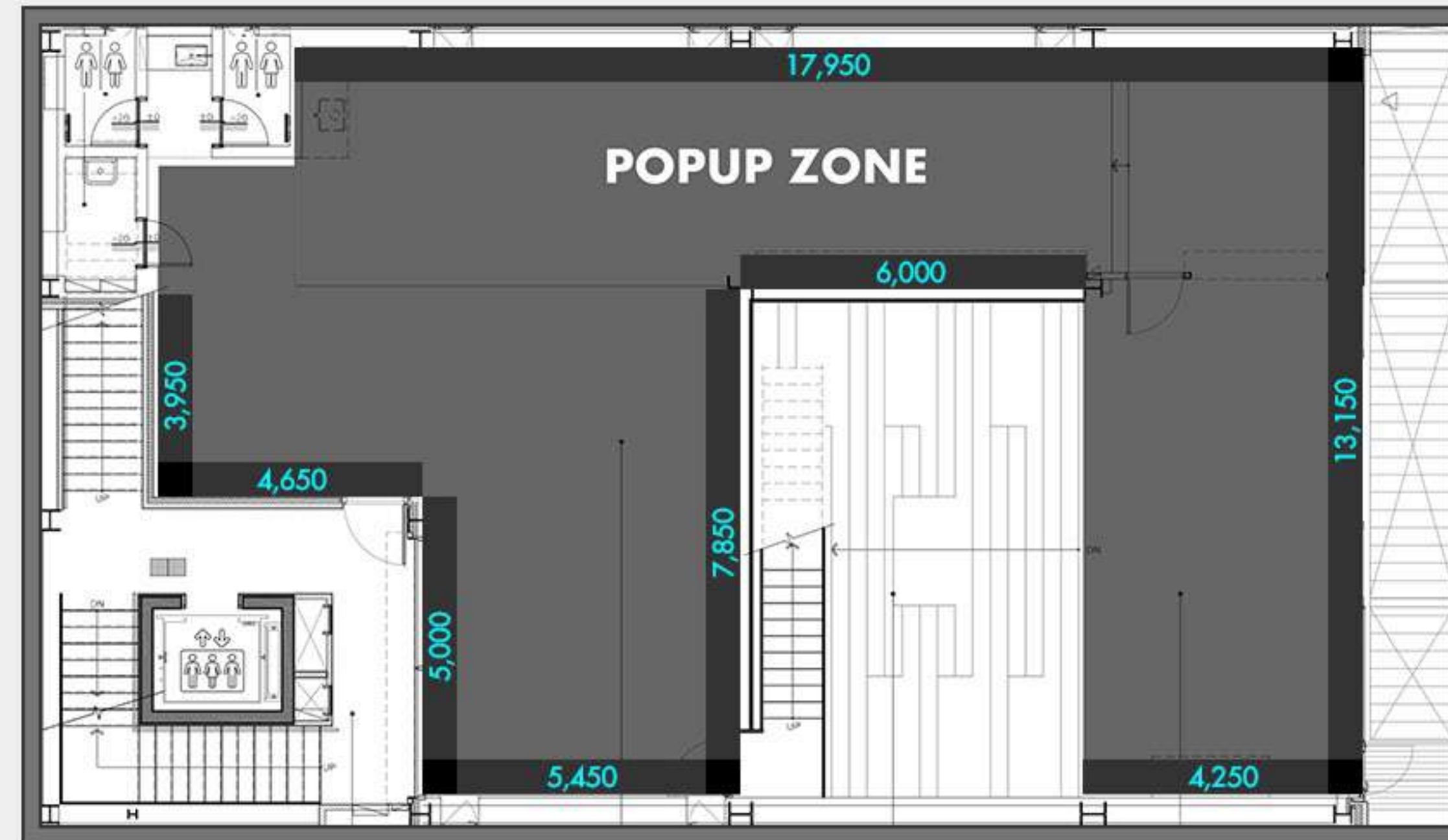
카페와 계단형 착석 공간이 있는 광장형 공간



2F 갤러리형 대여공간

크기: 82.31 PY / 설비: 전기, 조명, 사운드 / 수용인원: 약 60명

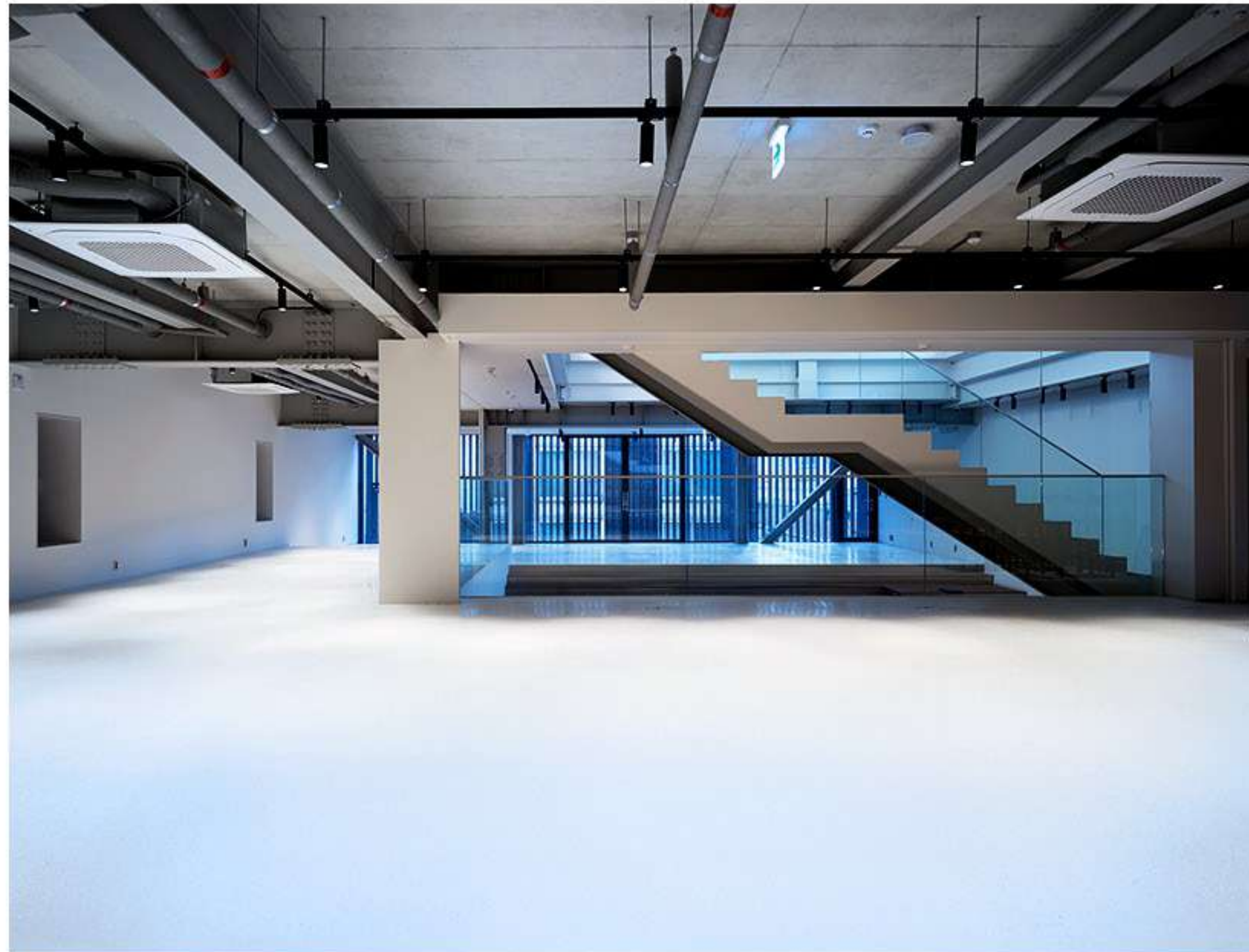
보텍스 갤러리 2층은 전면부 통창으로 채광이 좋으며
ㄷ자로 구성되어 브랜드 홍보, 전시 장소로 활용이 가능합니다.



2F 갤러리형 대여공간

크기 : 82.31 PY / 설비 : 전기, 조명, 사운드 / 수용인원 : 약 60명

보텍스 갤러리 2층은 전면부 통창으로 채광이 좋으며
ㄷ자로 구성되어 브랜드 홍보, 전시 장소로 활용이 가능합니다.



2F 갤러리형 대여공간

크기: 82.31 PY / 설비: 전기, 조명, 사운드 / 수용인원: 약 60명

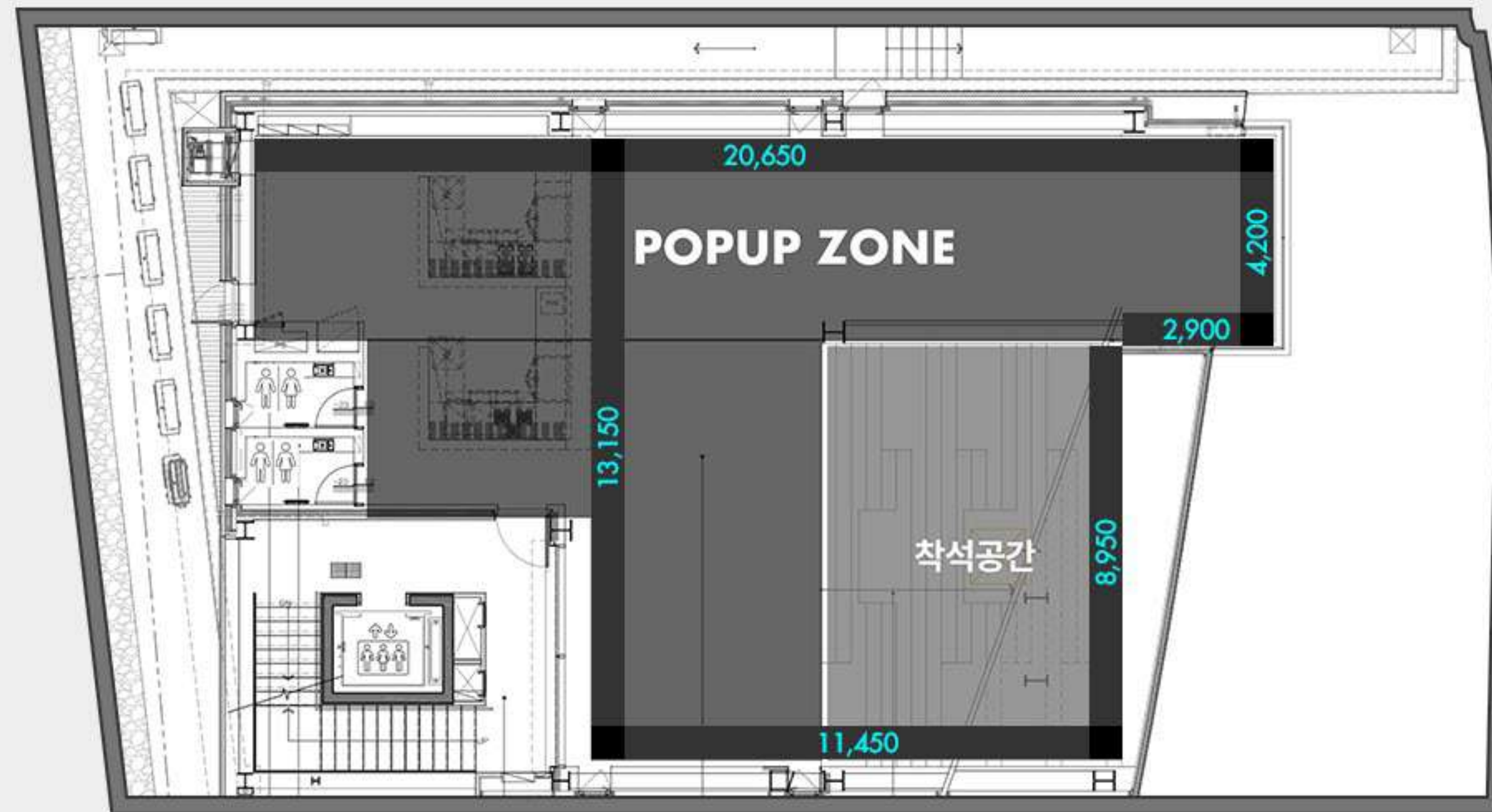
보텍스 갤러리 2층은 전면부 통창으로 채광이 좋으며
ㄷ자로 구성되어 브랜드 홍보, 전시 장소로 활용이 가능합니다.



1F 오픈형 대여공간

크기: 59.84 PY / 설비: 수도, 전기, 조명, 사운드 / 수용인원: 약 50명

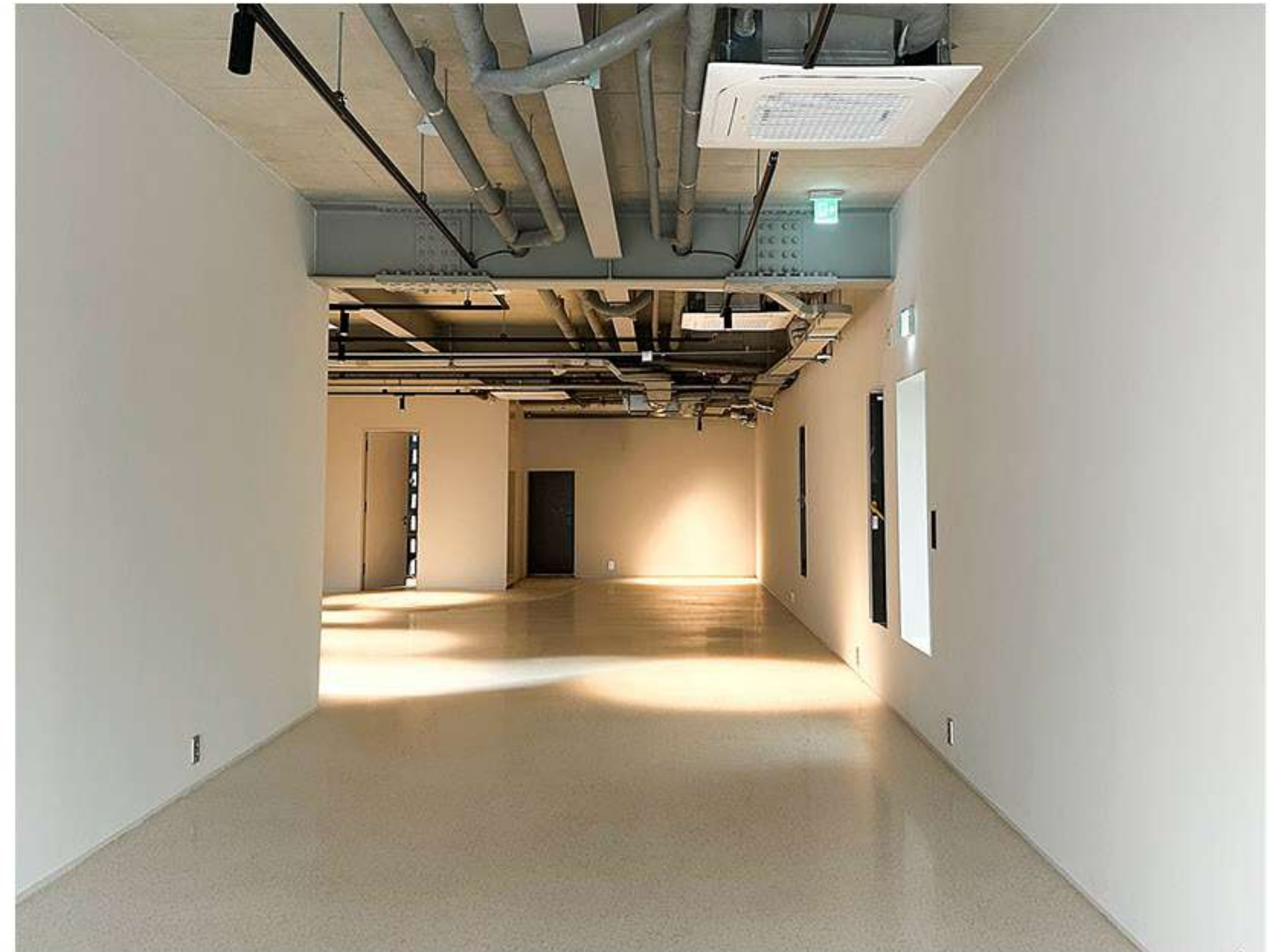
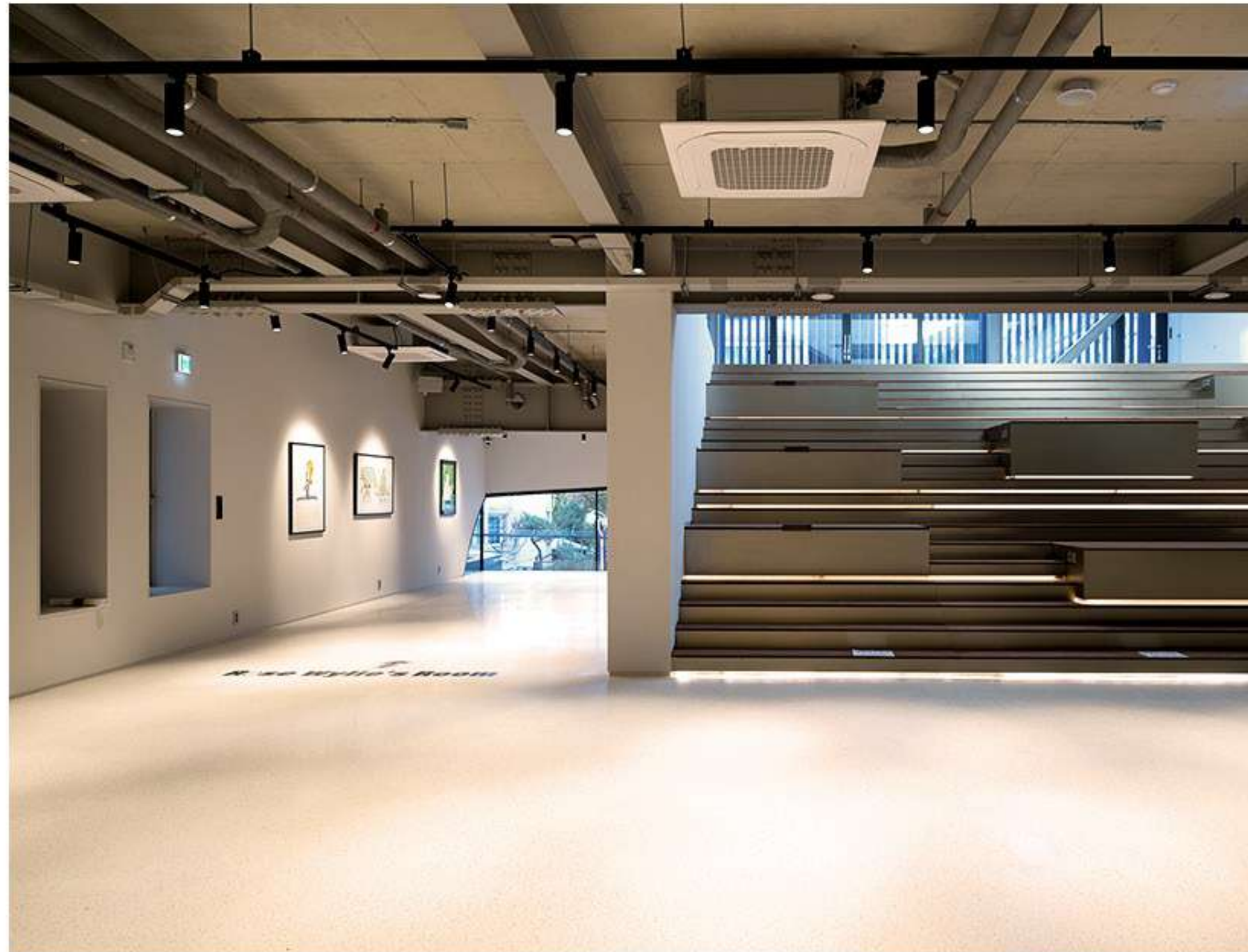
보텍스 갤러리 1층은 원데이 클래스 등의 경험 중심의 행사들에 적합하며
계단식 구조를 통해 스페셜 프로젝트 강연, 토크, 세션, 컨퍼런스 등을 진행할 수 있습니다.



1F 오픈형 대여공간

크기: 59.84 PY / 설비: 수도, 전기, 조명, 사운드 / 수용인원: 약 50명

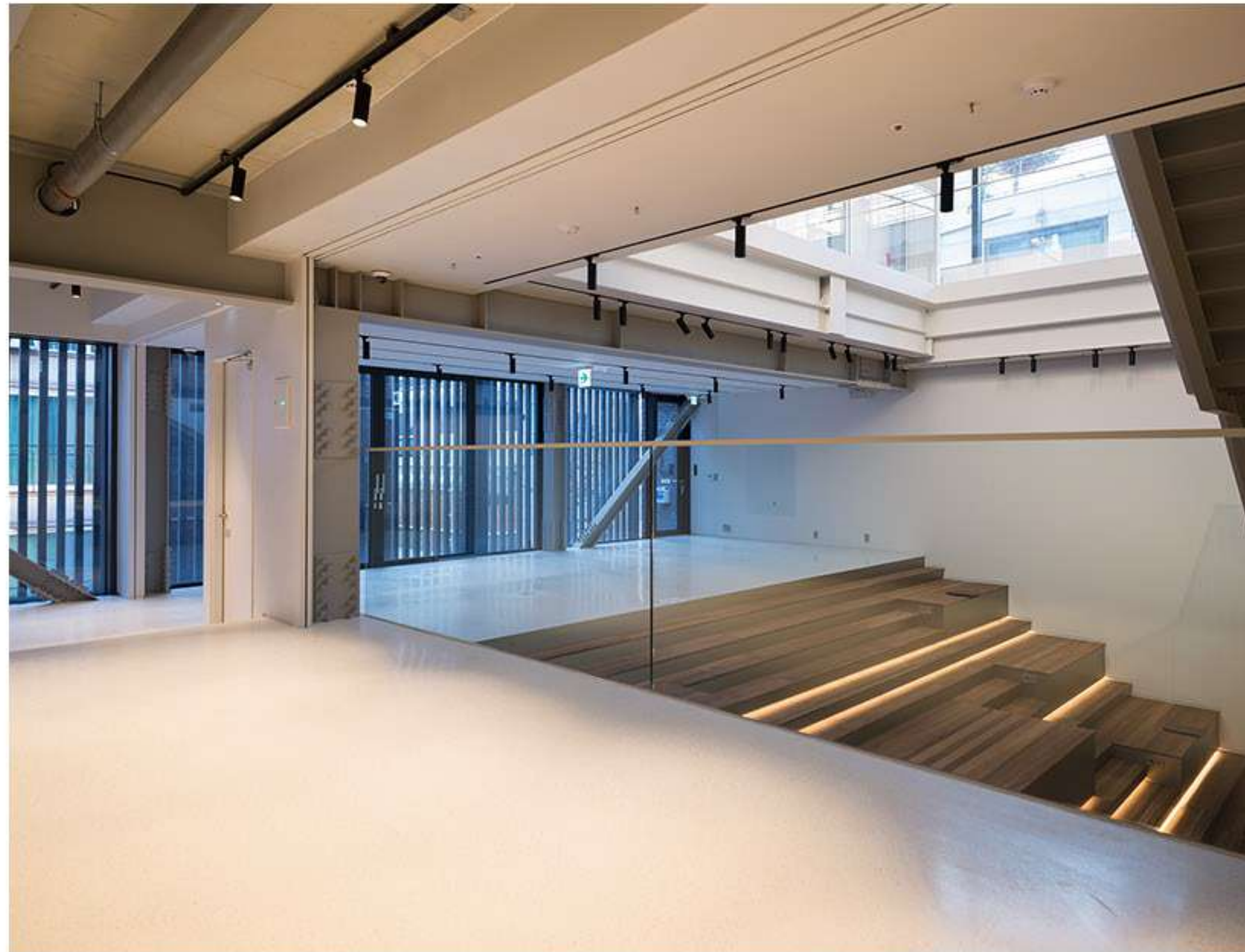
보텍스 갤러리 1층은 원데이 클래스 등의 경험 중심의 행사들에 적합하며
계단식 구조를 통해 스페셜 프로젝트 강연, 토크, 세션, 컨퍼런스 등을 진행할 수 있습니다.



1F 오픈형 대여공간

크기: 59.84 PY / 설비: 수도, 전기, 조명, 사운드 / 수용인원: 약 50명

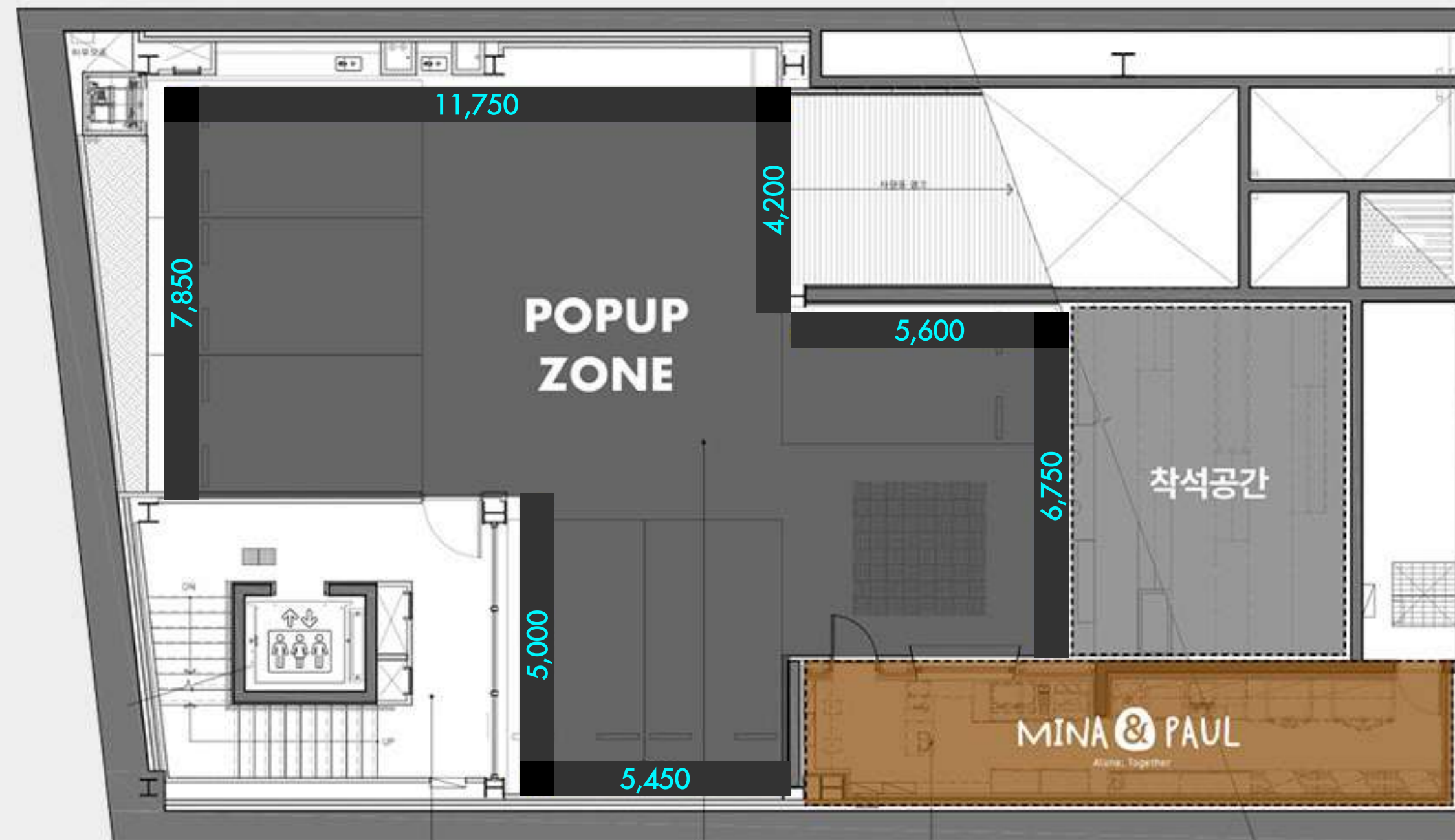
보텍스 갤러리 1층은 원데이 클래스 등의 경험 중심의 행사들에 적합하며 계단식 구조를 통해 스페셜 프로젝트 강연, 토크, 세션, 컨퍼런스 등을 진행할 수 있습니다.



B2F 광장형 대여공간

크기 : 57.68 PY / 설비 : 전기, 조명, 사운드 / 수용인원 : 약 50명

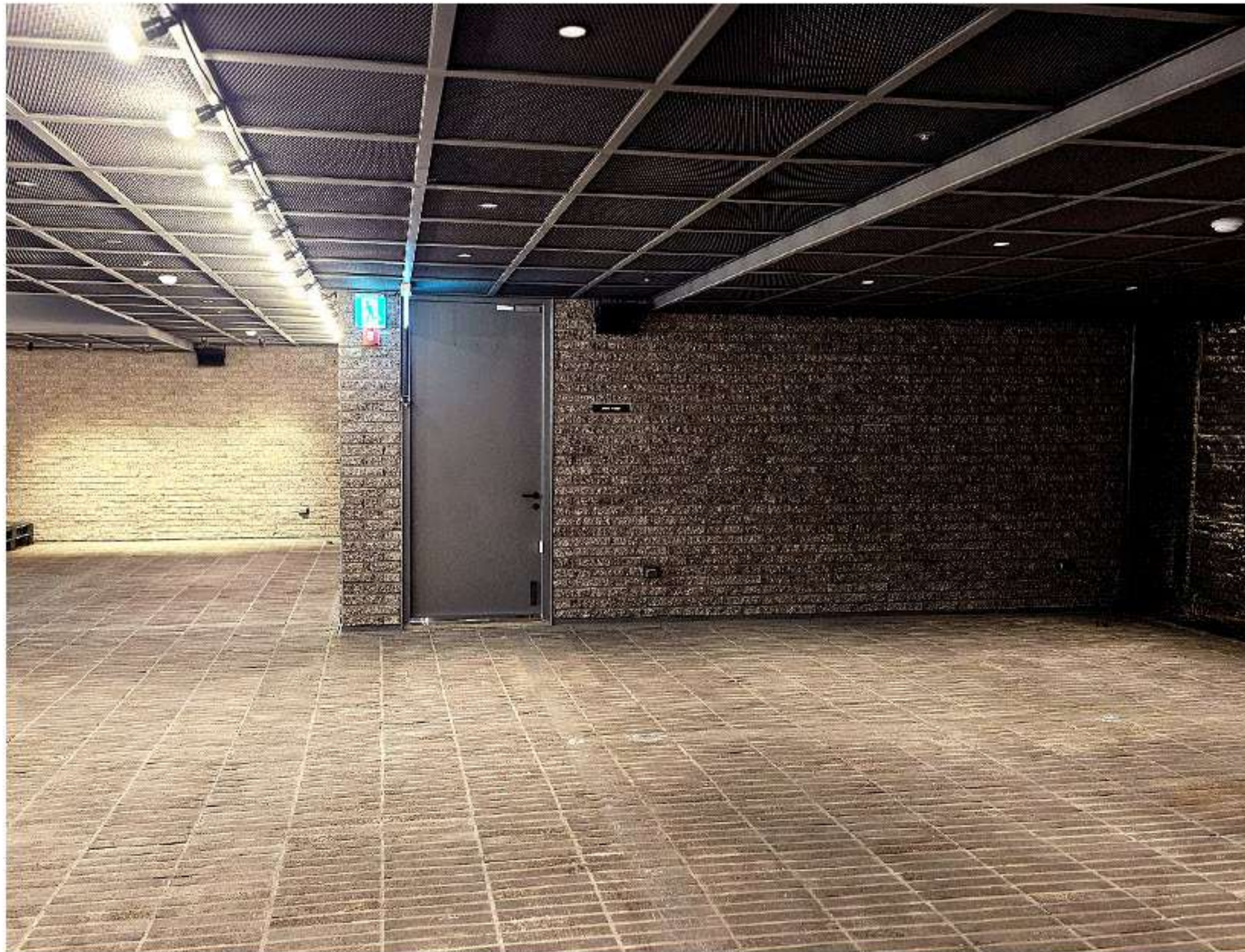
카페 미나앤폴이 운영 중인 **FEZH**의 오픈형 커뮤니티 공간으로 브랜드 홍보나 세일즈 공간으로 활용이 가능하며 계단형 착석 공간으로 고객 대기, 체험 존으로 활용이 가능합니다.



B2F 광장형 대여공간

크기: 57.68 PY / 설비: 전기, 조명, 사운드 / 수용인원: 약 50명

카페 미나앳폴이 운영 중인 **FEZH**의 오픈형 커뮤니티 공간으로 브랜드 홍보나 세일즈 공간으로 활용이 가능하며 계단형 착석 공간으로 고객 대기, 체험 존으로 활용이 가능합니다.



B2F 광장형 대여공간

크기 : 57.68 PY / 설비 : 전기, 조명, 사운드 / 수용인원 : 약 50명

카페 미나앳폴이 운영 중인 **FEZH**의 오픈형 커뮤니티 공간으로 브랜드 홍보나 세일즈 공간으로 활용이 가능하며 계단형 착석 공간으로 고객 대기, 체험 존으로 활용이 가능합니다.





FEZHX ART

**FEZH는 전시 공간으로서
작품과 관람객 사이의 거리를 좁히는 밀도 높은 전시 경험을 제공합니다.**

동선과 배치가 유기적으로 구성되어 있어
설치, 회화, 영상 등 다양한 매체가 공간에 자연스럽게 녹아듭니다.
관객은 공간을 단순히 지나치는 것이 아니라, 머물고 감상하며 교류하게 되며,
이는 전시에 대한 몰입도를 높이는 중요한 요소로 작용합니다.

또한 카페, Bar, 리트릿 공간 등 다른 구성 요소들과의 연계는
전시를 하나의 독립된 콘텐츠가 아닌, 경험 중심의 콘텐츠로
확장시키는데 도움을 줍니다.
작가와 기획자에게는 의도를 세밀하게 구현할 수 있는 구조,
관객에게는 ‘작품 가까이서 경험하는 전시’를 제공하는 공간입니다.

VORTEX GARLLERY

1층과 2층 보텍스 갤러리에서는 한 달에 한 번, FEZH에서는 다양한 예술가들의 전시나 공연을 통해 예술과 휴식을 동시에 경험할 수 있는 도심 속 힐링 공간을 연출합니다. 해당 공간은 자유로운 구성과 연출이 가능하며, 다양한 예술가들의 폭넓은 참여가 이루어지고 있습니다.





FEZH X MARKET

FEZH의 Barrel Market은 단순한 소비의 장이 아닌,
브랜드와 고객이 직접 소통하는 경험형 플랫폼이 될 수 있습니다.

광장 형태의 D-Square는 유동성과 집약도를 동시에 갖춘 구조로,
소규모 부스부터 브랜드 팝업, 퍼포먼스까지 유기적으로 배치할 수 있습니다.
공간 사이의 경계가 열려 있어 관람 동선이 자연스럽게,
전시·카페·FEZH 내부와의 연결을 통해 방문자 체류시간이
길어지는 구조를 갖추고 있습니다.

또한 한남동이라는 입지는 트렌드에 민감한 고객층과
브랜드 인지도가 높은 셀러들이 만나기 적합한 환경으로,
마켓 자체가 하나의 큐레이션이 됩니다.
단순한 판매 공간이 아니라, 브랜드 메시지를 담은 ‘작은 전시’처럼 마켓을
연출하고자 하는 이들에게 이상적인 장소입니다.

BARREL MARKET

D-SQUARE 지하광장 또는 1층, 2층 보텍스 갤러리에서 진행되는 배럴마켓은 지역 커뮤니티와의 연결을 강화하고, 다양한 문화 콘텐츠를 소개하는 플랫폼으로 활용됩니다. 예를 들어, 재즈 레코드 페어와 같은 음악 중심의 마켓이나, 반려동물 가족을 위한 펫밀리마켓 등 다양한 주제로 개최되어 방문객들에게 새로운 경험을 제공하며 단순한 상업 공간을 넘어, 지역 주민과 방문객이 함께 어우러지는 문화 교류의 장으로서의 역할을 수행하고 있습니다.





FEZH X BRAND

FEZH의 Barrel Market은 단순한 소비의 장이 아닌,
브랜드와 고객이 직접 소통하는 경험형 플랫폼이 될 수 있습니다.

광장 형태의 D-Square는 유동성과 집약도를 동시에 갖춘 구조로,
소규모 부스부터 브랜드 팝업, 퍼포먼스까지 유기적으로 배치할 수 있습니다.
공간 사이의 경계가 열려 있어 관람 동선이 자연스럽게,
전시·카페·FEZH 내부와의 연결을 통해 방문자 체류시간이
길어지는 구조를 갖추고 있습니다.

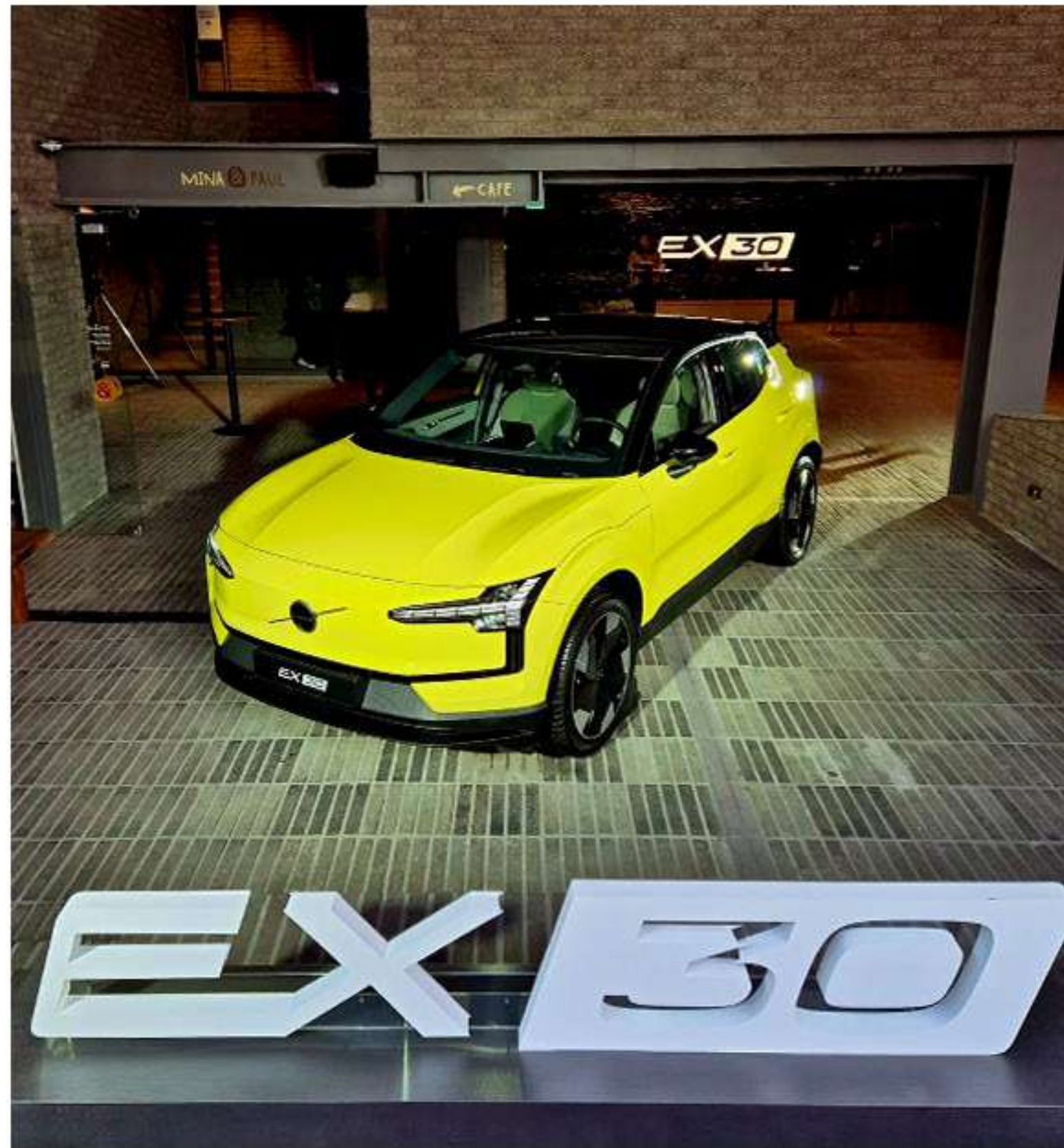
또한 한남동이라는 입지는 트렌드에 민감한 고객층과
브랜드 인지도가 높은 셀러들이 만나기 적합한 환경으로,
마켓 자체가 하나의 큐레이션이 됩니다.
단순한 판매 공간이 아니라, 브랜드 메시지를 담은 '작은 전시'처럼 마켓을
연출하고자 하는 이들에게 이상적인 장소입니다.

Volvo Ladies salon 2025

FEZH는 브랜드의 아이덴티티와 메시지를 공간 안에서 자연스럽게 풀어낼 수 있는 유연한 구조를 갖춘 복합문화공간입니다.

Volvo Ladies Salon 2025는 전시, 클래스, 체험이 어우러진 행사로, 페즈의 공간 구성과 기획 유연성이 효과적으로 활용된 사례입니다.

또한 한남동이라는 입지와 감도 높은 분위기는 프리미엄 타겟과의 정서적 접점을 강화하며, 브랜드 경험의 완성도를 높였습니다.



PIAGET SIXTIE EVENT SEOUL

FEZH는 하이엔드 브랜드의 정체성을 감각적으로 구현할 수 있는 공간으로, 제품의 미학과 브랜드 철학을 경험으로 연결하는 데 최적화되어 있습니다.
피아제 식스티 런칭 행사는 세련된 공간 연출과 몰입도 높은 체험 구성이 가능한 FEZH의 특성을 활용해 브랜드의 헤리티지를 효과적으로 전달했습니다.
프라이빗하면서도 열린 구조의 공간은 VIP 고객과 깊이 있는 교감을 이끌어내는 데 중요한 역할을 했습니다.



대여 혜택

AICHA Solution

AICHA는 CCTV Video Tracking Solution으로 **FEZH**에 방문한 이용객들의 동선을 파악하고 분석하는 솔루션이며 다양한 행사의 비즈니스 성과 측정을 위해 서비스로 제공합니다.



방문자 분석

유동 인구 대비 유입율
성별, 연령별, 애완동물 동반 여부 시간대별, 요일별 분석

전환율 분석

체크아웃 카운터 100초 이상 체류 시 구매 전환 판단(성별/연령별)

점유율 분석

구역별 점유율/혼잡도, 이동 경로, 히트맵 체류시간 데이터베이스화

A/B테스트

프로모션/배너 설치 유무에 따른 기간별 비교



팝업스토어 대관 문의



FEZH

HANNAM COMMUNITY MALL



COMPANY
(주) 디지털다임

WEBSITE
www.fezh.kr

E-MAIL
todd.joo@d2.co.kr

TEL.
010-8633-2133



NOTICE

Proprietary and Confidential

This material is proprietary to FEZH.

It contains trade secret and confidential information which is solely the property of FEZH.

This material is solely for internal use.

This material shall not be used, reproduced, copied, disclosed, transmitted,
in whole or in part, without the express consent of FEZH.